



Estudio de los Profesionales Latinoamericanos de la Comunicación

- Atención: La Investigación completa está en www.grupodircom.com
- Antecedentes de los EPLC
- Perfil del profesional latinoamericano de la comunicación en DIRCOM
- Los proyectos de comunicación
- Factores determinantes de la investigación en comunicación
- Conclusiones



Staff

DIRECCIÓN

Juan José Larrea

director@grupodircom.com

REDACCIÓN

Georgina Sturla

coordinacion@grupodircom.com

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Luis Canek Riestra Grijalva

investigacion@grupodircom.com

DISEÑO EDITORIAL

Lorena Yáñez Martini

diseño@grupodircom.com

Estudio de los Profesionales Latinoamericanos de la Comunicación

“Investigación en entornos comunicacionales”

De lo que es Investigación DIRCOM y los EPLC

Comunicación, así como mercadotecnia y administración, es una actividad fundamentalmente multidisciplinaria. Existen una serie de variables controlables e incontrolables tanto en los entornos comunicacionales y en las audiencias que extienden velos de incertidumbre en los esquemas adoptados y las estrategias aplicadas; lo que obliga a los comunicadores a mantener versátiles sus habilidades y amplificados sus criterios para lograr la cohesión y correcto funcionamiento a lo largo de toda la maquinaria.

La teoría ofrece una gama saludable de opciones y sugerencias en torno a las prácticas y procesos de la comunicación. Los doctos generan manuales, documentos, tesis y libros de texto consagrados a delinear el camino más sencillo, más efectivo y menos minado al logro de objetivos de comunicación, ya sea que hablemos de pautas para la creación de campañas comerciales, consideraciones operativas de la gestión de crisis, procedimientos para la estandarización de la comunicación interna y organizacional, perfiles para el lobbying y controles para la comunicación política.

Detrás de todos y cada uno de estos recursos, existen varias constantes que conforman el lineamiento genérico de la comunicación y el carácter multidisciplinario del gestor. El comunicador integral hace las veces de investigador, planeador, administrador, coach y vocero; además de muchas otras actividades que nunca serán suficientemente pequeñas para no hacerlas.

En todos los casos, el insumo principal y lo más complicado de entender es la gente, acotada en todos los términos que apliquen según la especialidad - mercados, públicos, audiencias, sociedad, ciudadanos, votantes, simpatizantes, etc. Y para tratar con la gente, cada uno de los profesionales consagrados a esta vocación ha creado su propio manual, su propio “saber hacer”. Comprender la forma en que el profesional de la comunicación utiliza los recursos y el talento del que dispone en todos estos ámbitos de su disciplina es la misión fundamental de Investigación DIRCOM, que para tal efecto ha creado los Estudios de los Profesionales Latinos de la Comunicación (EPLC).

Antecedentes de los EPLC

Investigación DIRCOM es una propuesta más del Grupo DIRCOM, bajo la premisa de la gestión del conocimiento latino por expertos latinos, que ha sostenido desde su fundación. En la actualidad, cosas modestas se pueden hablar de la aportación documentada y extendida que tiene la praxis comunicacional, de negocios, mercadotécnica, mediática y estratégica que se ejerce en Latinoamérica y los países de habla hispana; aún cuando el acervo bibliográfico en estas materias, en su eje teórico, es por demás nutrido. Las escuelas de gestión siguen las pautas de sus autores más conmemorados en Latinoamérica y el mundo, estando muchos otros escondidos en las zonas oscuras del estante. Por otro lado, pocos lugares ofrecen un abanico de posibilidades completo por lo que las obras y propuestas de visionarios, que han escrito y siguen escribiendo las nuevas líneas de la gestión comunicacional y de negocios en Latinoamérica, se difunden en entornos aislados, ultra-segmentados, dificultando la comunión del conocimiento generado y provocando la repetición de conceptos y propuestas.

Las nuevas tecnologías de comunicación, ya extendidas, explicadas y aplicadas en buena parte de su potencialificador, han hecho su parte para subsanar este problema al facilitar y ampliar los canales usados para la gestión del conocimiento latinoamericano. Plataformas como las mismas que utiliza el Grupo DIRCOM: revistas digitales, redes sociales, podcasts, videocasts, editoriales e investigaciones forman tan sólo una parte del esfuerzo constante para unificar el conocimiento de los profesionales latinos en una choza común.

No obstante, existe plena conciencia de que cada uno de los profesionales latinos de la comunicación, gestión, mercadotecnia, relaciones públicas, negocios y todos los temas afines a la disciplina, tienen algo importante que aportar. Esa es la razón por la que buscamos y hemos dado con un motor de conciliación del conocimiento, de debate y de difusión profesional, que sirva en añadido como una cuna documental sólida para todas las ideas y propuestas de la gente involucrada en nuestro medio.

Todo profesional tiene un “saber hacer”. Un manual que ha redactado a sus adentros y aplicado a sus externos que lo

identifican como profesionalista único y especial. Cada uno de los individuos que formamos este medio hemos escrito mentalmente un libro a lo largo de nuestra experiencia, que nos ha ayudado a tomar las riendas de nuestra gestión, nos ha permitido regresar a la fuente cuando hemos cometido un error y nos ha dado la claridad, carácter y seguridad que sólo puede otorgar la praxis. Investigación DIRCOM quiere que ese conocimiento, ese libro, llegue al mundo y haga historia. Actuamos bajo el credo de que el conocimiento está en quien lo genera. Sabemos que las ideas, las propuestas, la praxis actual en general, toma tiempo en ser entendida y documentada. Es por eso que los EPLC buscan dar rápida voz a los profesionales impulsando el desarrollo de sus proyectos y la extensión de sus apuestas. Los EPLC no toman crédito alguno de las opiniones y propuestas reflejadas, y todas y cada una de las personas que participen serán citadas.

Metodología común de los EPLC

Investigación DIRCOM toma la opinión de todos los profesionales latinoamericanos de comunicación por medio de las fuentes oficiales de las que dispone, con el objetivo de llegar a todos los rincones posibles donde se encuentre escondido el talento.

Para tal efecto, en cada edición diseña protocolos de investigación enfocados a la fácil convocatoria, recolección y procesamiento de las opiniones y aportaciones de los participantes. Posteriormente, prepara un documento en formato de libro electrónico donde se desglosan todos los hallazgos significativos en los temas del estudio en concreto, además de interpretaciones neutrales que reflejen el pensar colectivo de los participantes. Adicionalmente, se incluyen catálogos con las opiniones expresadas de los participantes, agrupados por temas, citados de la manera más textual posible. Por medio de estos documentos se pretende difundir el conocimiento basado en la experiencia de la praxis, por medios oficiales y con solidez bibliográfica.

PERIODICIDAD DE LOS EPLC

Investigación DIRCOM genera nuevos protocolos de investigación cada tres meses, en función de la participación de los miembros de las redes DIRCOM además de redes anexas y solicitantes. Se emplean cuatro semanas para la preparación de los protocolos de investigación y la recolección de información, cuatro semanas para el procesamiento, análisis de los hallazgos y generación de los reportes de EPLC y cuatro

semanas más para el diseño, edición y publicación de los reportes.

FUENTES DE RECOLECCIÓN DE OPINIONES DE LOS EPLC

Investigación DIRCOM utiliza para la convocatoria y recolección de las opiniones todas las fuentes oficiales, propias, informales y comunitarias de las que dispone. Dado que entre los objetivos de Investigación DIRCOM está dar voz y oídos a todos los profesionales de la gestión comunicacional de Latinoamérica, los medios de convocatoria son cuidados en su representatividad del sector.

CANTIDAD DE OPINIONES RECOLECTADAS EN LOS EPLC

No existe un límite predeterminado en la cantidad de opiniones que recolectan los EPLC, pudiendo así ampliar la cantidad de participaciones a tantas como permita el tiempo de convocatoria activo. Aún, la práctica en materia de investigación recomienda cantidades mínimas en entornos cuantitativos y cualitativos de investigación, según sean los objetivos concretos del estudio y el diseño metodológico escogido, por lo que cada estudio está diseñado para posibilitar la recolección de mínimos cuantificables en las unidades temporales.

HERRAMIENTAS DE CONVOCATORIA Y RECOLECCIÓN DE LOS EPLC

Para facilitar la convocatoria y recolección de las opiniones de los participantes, Investigación DIRCOM utiliza medios digitales y de amplio alcance como baterías de preguntas vía Internet, redes sociales, foros en línea, newsletters, publinreportajes, invitaciones vía correo electrónico y APIs incrustados en los sitios oficiales del Grupo DIRCOM. Investigación DIRCOM, al tener carácter internacional, no tiene por el momento representantes locales para la investigación in situ, por medios no digitalizados. Investigación DIRCOM no obliga ni compensa económicamente o en especie la participación de los respondientes en los estudios, por lo que toda participación individual se considera consciente y autorizada por el respondiente, evitando romper leyes de privacidad en Internet.

REPRESENTATIVIDAD, MUESTREO Y MÁRGENES DE ERROR DE LOS EPLC

Dependiendo de los objetivos de investigación de cada EPLC y de las características en el protocolo de investigación utilizado, los criterios de representatividad son asegurados para efectos de mínimos estadísticos. Estos elementos se ven reflejados en la cantidad de respondientes que cada EPLC permite para su recolección.

La Investigación completa está en www.grupodircom.com

Al tratarse de respondientes plenamente identificados y delimitados en función de su pertenencia las redes del Grupo DIRCOM o su relación con las ramas de comunicación y gestión que son estudiadas, se consideran los criterios de muestreo como No probabilísticos al estar sujetos a criterios de convocatoria y entrada del propio investigador o de otros elementos ajenos al azar probabilístico. Algunos de los criterios de muestreo no probabilístico empleados son los siguientes:

- Muestreo por conveniencia: Cuando la posición geográfica, disponibilidad y respuesta a convocatoria del respondiente determina su probabilidad de selección.
- Muestreo por encadenamiento, “bola de nieve”: Cuando la participación por recomendación, difusión de respondientes anteriores y coincidencia espacial y situacional determinan su probabilidad de selección.
- Muestreo juicioso: Cuando el investigador determina, selecciona y convoca a los respondientes en función de características definidas a priori siguiendo los requerimientos metodológicos del protocolo de estudio.

En seguimiento y como consecuencia, los márgenes de error de los estudios que tienen carácter cuantitativo son calculados post hoc, una vez terminado el trabajo de recolección y contabilizados los casos participantes.

Para el cálculo de los márgenes de error cuantitativo, se utilizan criterios de cálculo para muestras infinitas, al no tener certeza del tamaño real de la población objetivo que se estudia.

Para el cálculo de los márgenes de error cualitativo, no existen metodologías documentadas ni empíricas para asegurar el efecto del muestreo, por lo que se opta por controlar los márgenes de error de carácter No Muestral relacionados con la pertinencia y la relevancia académica, práctica y experiencial del participante.

PROTOSCOLOS METODOLÓGICOS DE LOS EPLC

Cada EPLC es planificado y diseñado en función del objetivo de conocimiento que persigue en su edición corriente, por lo que los protocolos de investigación pueden variar de métodos cuantitativos exploratorios, descriptivos o causales, a métodos cualitativos exploratorios, explicativos o experienciales; así como una posible pero no forzosa combinación de los mismos.

Para cada edición de los EPLC se prepara la descripción del marco metodológico elegido y diseñado, así como la descripción de las delimitaciones, excepciones, técnicas de estudio, métodos de muestreo, márgenes de error asociados y consideraciones especiales del estudio de manera particular.

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LOS EPLC

El grupo de análisis de Investigación DIRCOM utiliza herramientas de recolección diseñadas en función de los objetivos directos del estudio corriente, así como técnicas y paquetería de análisis de aplicación contemporánea en los terrenos cuantitativos y cualitativos de la investigación. La paquetería utilizada es en su mayoría de acceso pagado, de uso extendido en la praxis de investigación.

Grupo DIRCOM no desarrolla paqueterías ni técnicas de investigación para uso exclusivo, por lo que cualquier información presentada en estos reportes, teniendo las fuentes de información, la paquetería de procesamiento y los criterios de análisis utilizados, se puede replicar de manera externa. Grupo DIRCOM no pone a disposición pública ni pagada sus bases de datos ni fuentes de análisis, respetando la integridad y privacidad de los respondientes y la originalidad de sus estudios. Grupo DIRCOM sólo pone a disposición de los usuarios los resultados ya procesados de los estudios y una relación de los anexos técnicos utilizados para referencias documentales.

ESTRUCTURA DE LOS REPORTES DE LOS EPLC

Para cada edición, los reportes de los EPLC que Investigación DIRCOM pone a disposición de los profesionales de comunicación tienen la siguiente estructura de lectura:

- Introducción y descripción genérica de los EPLC
- Introducción y justificación del tema de investigación corriente
- Objetivos generales y específicos de la investigación corriente
- Resumen tematizado de hallazgos significativos
- Discusión de resultados y línea conclusiva
- Marco metodológico
- Anexos - Descripción de resultados tabulares
- Anexos - Descripción de técnicas analíticas adicionales
- Anexos - Textualizaciones tematizadas de los respondientes.

SOBRE LA OBJETIVIDAD DE LOS RESULTADOS DISPUESTOS EN LOS EPLC

Los resultados, hallazgos, interpretaciones y líneas conclusivas que se plasman en los reportes de los EPLC reflejan el sentir común y las opiniones directas de los profesionales latinoamericanos de la comunicación. El equipo de Investigación DIRCOM provee interpretaciones y líneas conclusivas a considerar, pero es tarea del propio lector obtener sus propias conclusiones a raíz de los resultados reflejados. Los resultados, opiniones, posturas y aseveraciones desplegadas de los EPLC no necesaria...